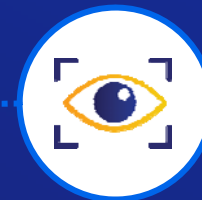


Adieu aux mots de passe. Vive la biométrie.

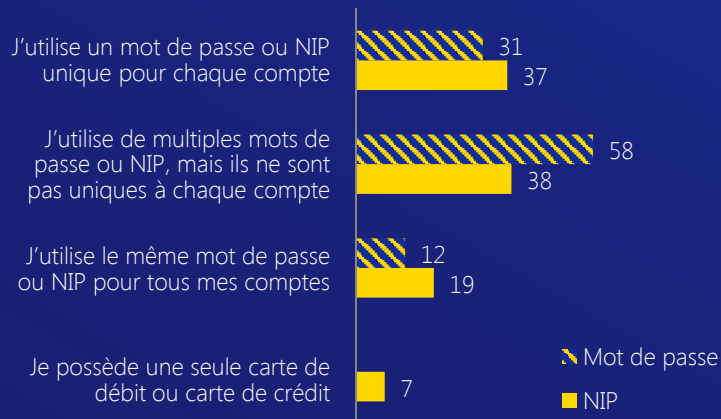
Un nouveau sondage Visa réalisé auprès de 1 000 Canadiens, qui explore la perception et les notions qu'ont les Canadiens de l'authentification biométrique, confirme que les consommateurs ont un intérêt soutenu pour les nouvelles technologies biométriques pouvant leur faciliter la vie.

VISA



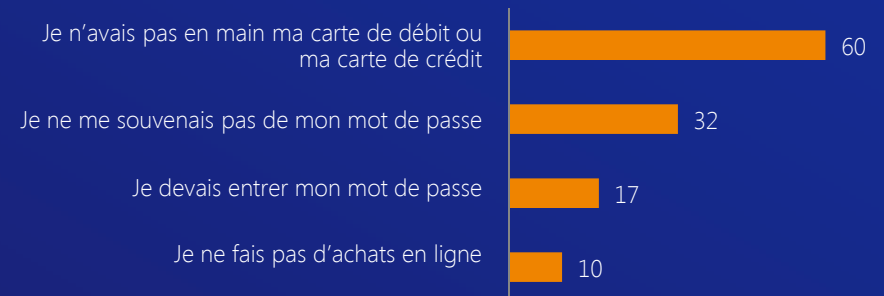
Réutilisation des mots de passe et des NIP

Les consommateurs utilisent généralement plusieurs mots de passe (58 %) et NIP (38 %), mais ils ne disposent pas d'un mot de passe unique pour chaque compte.



Raisons de l'abandon des achats en ligne

Alors que beaucoup de consommateurs ont abandonné un achat en ligne parce qu'ils n'avaient pas leur carte de débit ou de crédit (60 %) ou parce qu'ils ne pouvaient pas se souvenir de leur mot de passe (32 %), peu d'entre eux ont abandonné simplement en raison de l'embêtement de saisir leur mot de passe (17 %).

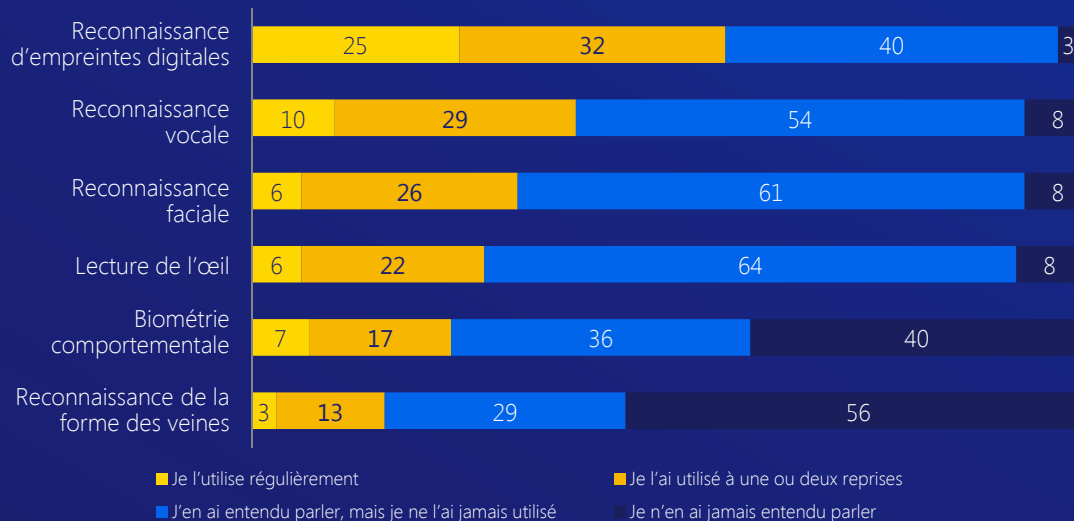
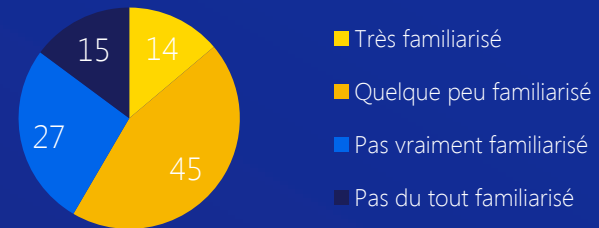


SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.



Familiarité avec la biométrie

Six consommateurs sur dix (59 %) indiquent qu'ils connaissent au moins un peu la biométrie.



Connaissance des types d'authentification biométrique

La reconnaissance vocale, faciale et des empreintes digitales, ainsi que la lecture des yeux, sont quasi universelles et la plupart des consommateurs (57 %) ont au moins essayé la reconnaissance des empreintes digitales; un quart (25 %) d'entre eux l'utilisent régulièrement. La reconnaissance de la forme des veines affiche les plus bas taux de connaissance et d'utilisation.

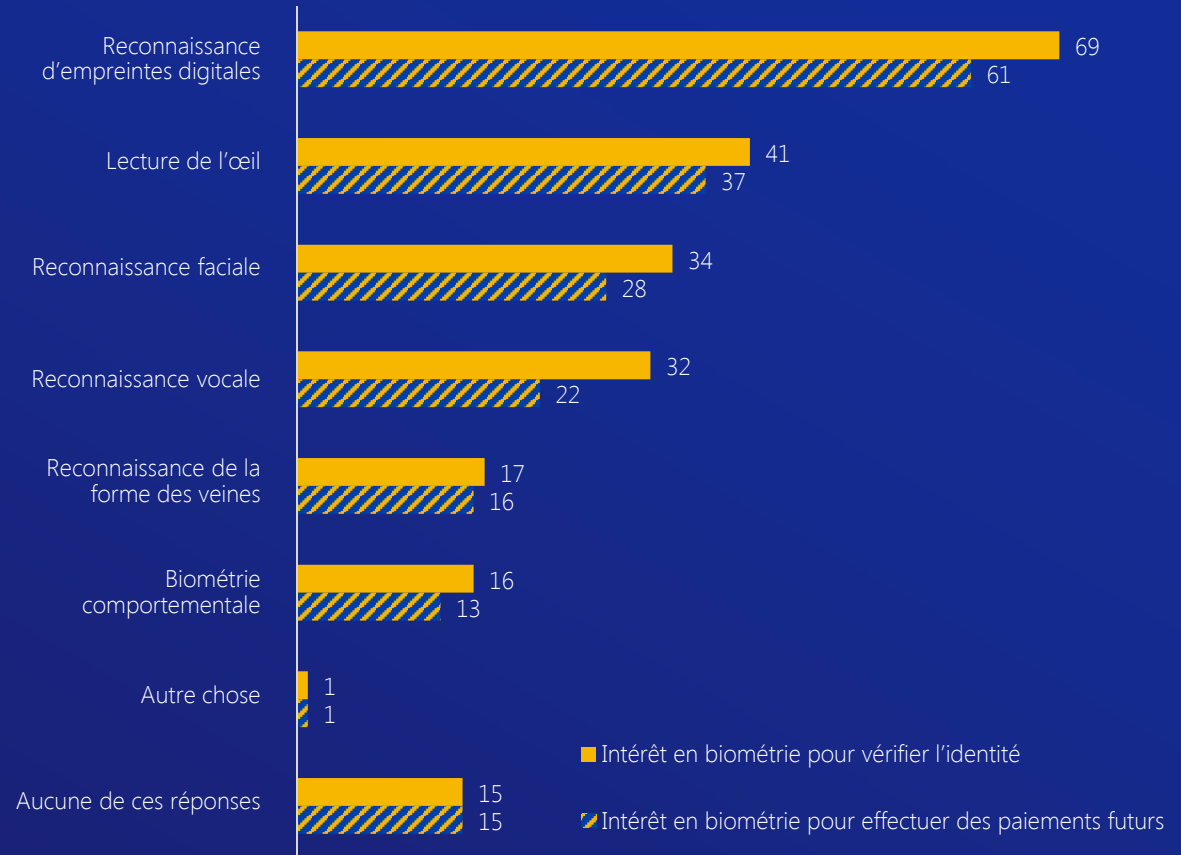
SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.



Intérêt pour la biométrie

L'intérêt d'utiliser la biométrie pour effectuer des paiements est presque équivalent à l'intérêt d'utiliser la biométrie pour vérifier l'identité.

L'intérêt pour effectuer les paiements le plus élevé est de loin celui pour la reconnaissance des empreintes digitales (61 %) alors que celui pour la lecture de l'œil est assez important (37 %).

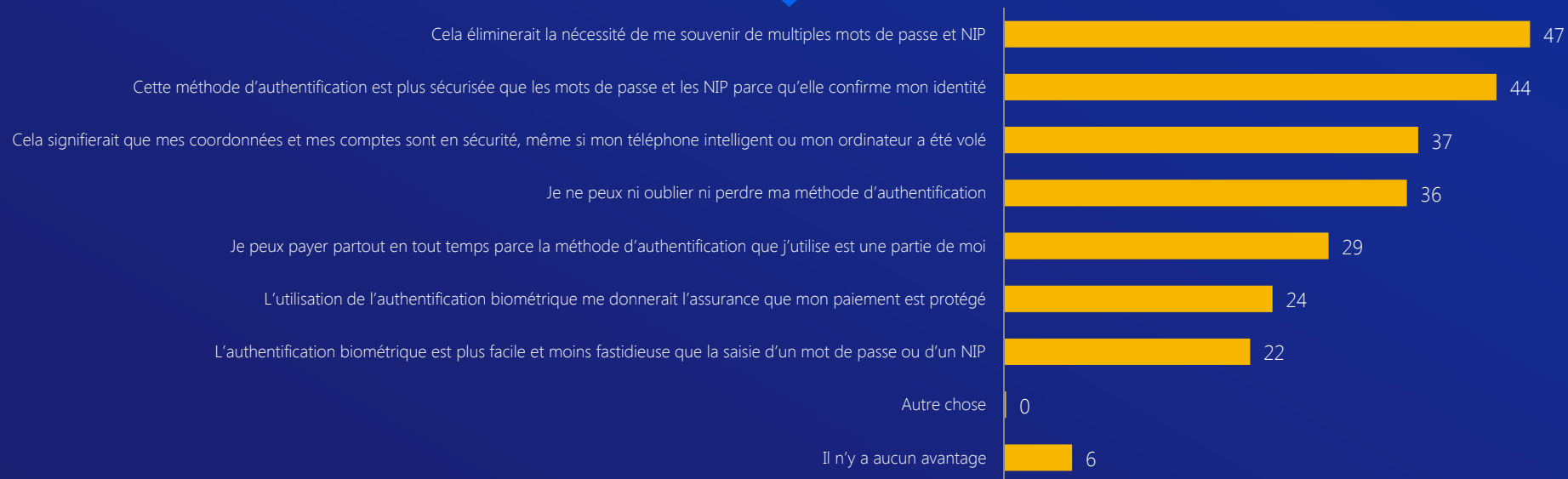


SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.

VISA

Principaux avantages de l'utilisation de l'authentification biométrique pour les paiements

Les principaux avantages associés à l'utilisation de l'authentification biométrique pour les paiements sont qu'elle n'exige pas de mémoriser plusieurs mots de passe ou NIP (47 %) et qu'elle est plus sûre que les mots de passe ou les NIP (44 %).



SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.



Principales préoccupations liées à l'utilisation de l'authentification biométrique pour les paiements

Les principales préoccupations liées à l'utilisation de l'authentification biométrique sont la violation potentielle d'informations sensibles qui ne peuvent pas être modifiées si elles sont compromises (44 %) et la crainte que la biométrie ne fonctionne pas bien (43 %).

Le risque d'une brèche à la sûreté de renseignements sensibles; p. ex., vous ne pouvez pas changer vos empreintes digitales si elles ont été compromises

La préoccupation que l'authentification biométrique ne fonctionnera pas bien/nécessitera de multiples tentatives

Le coût de possession d'un appareil permettant l'utilisation de la méthode d'authentification biométrique

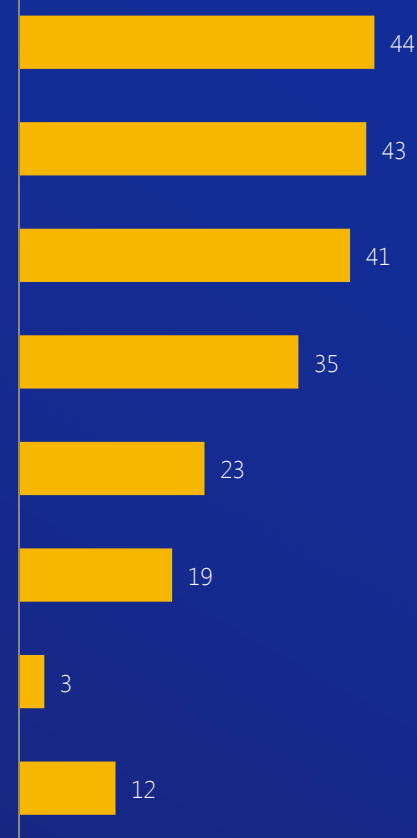
Confidentialité – l'inquiétude qu'une banque ou un magasin détienne mes renseignements personnels sensibles

Aucune forme standardisée d'authentification biométrique

Inconfort à utiliser l'authentification biométrique en public

Autre chose

Il n'y a aucun inconvénient



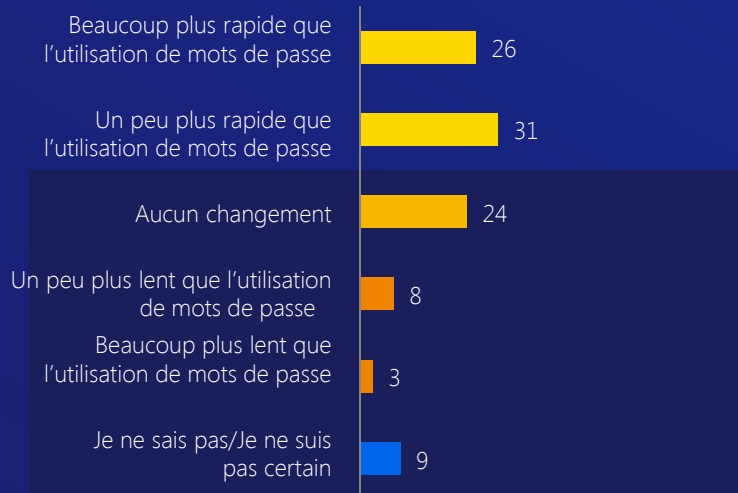
SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.

VISA

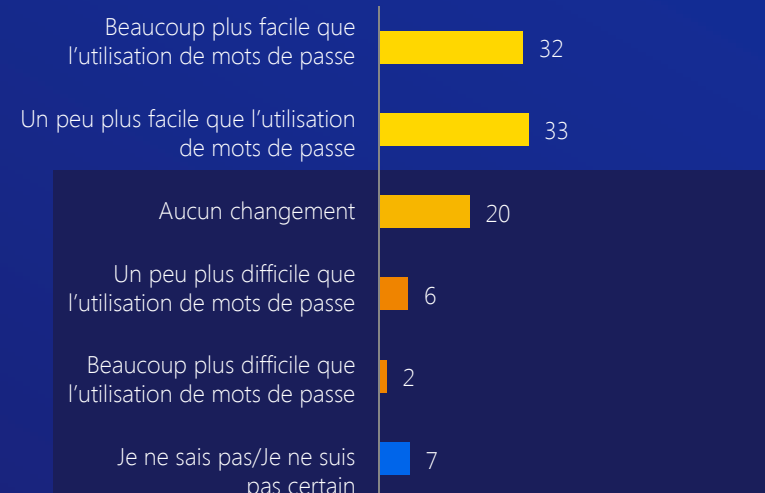
Biométrie par rapport aux mots de passe

En général, les consommateurs perçoivent que la biométrie est plus rapide (57 %) et plus facile (65 %) à utiliser que les mots de passe.

Biométrie plus rapide ou plus lente que les mots de passe



Biométrie plus facile ou plus difficile que les mots de passe

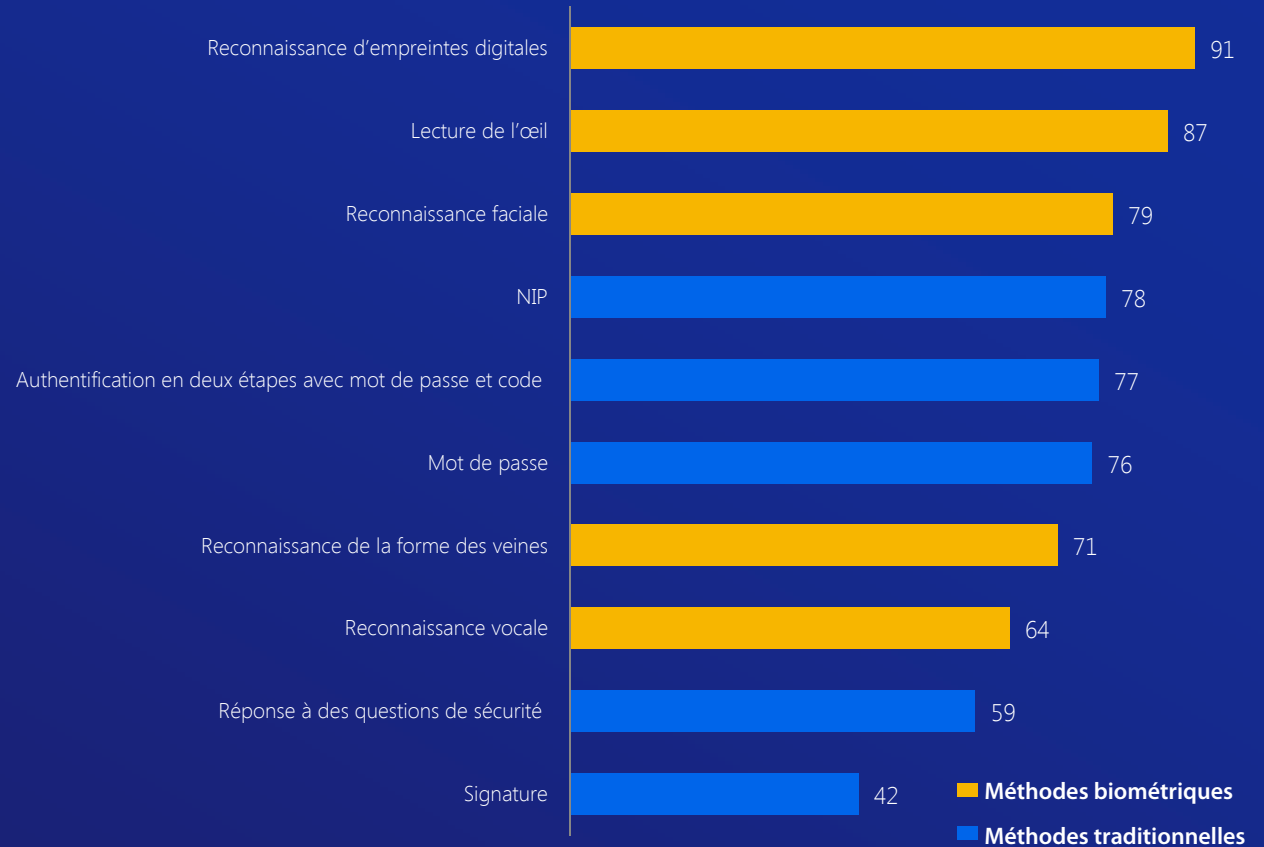


SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.



Moyens assez sûrs ou très sûrs d'autoriser les paiements

Les méthodes biométriques d'autorisation des paiements sont généralement considérées comme plus sûres que les méthodes traditionnelles.

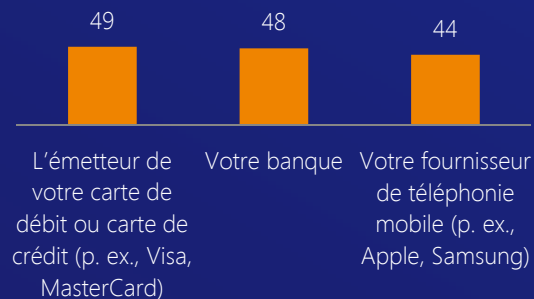
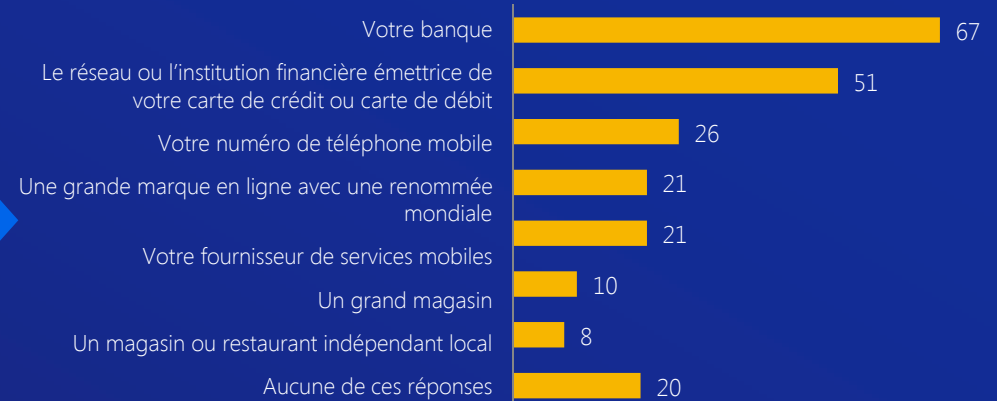


SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.



Confiance au stockage des informations biométriques

Les consommateurs canadiens sont plus susceptibles de dire qu'ils feraient confiance à leur banque (67 %) et à leur réseau de cartes de crédit ou de débit (51 %) pour stocker leurs données biométriques. Toutefois, un consommateur sur cinq ne fait confiance à aucune institution (parmi celles qui ont été mentionnées lors de l'interrogation).



Quelque peu ou très susceptible de changer de fournisseur si ce dernier n'offre pas l'authentification biométrique à l'avenir

Près de la moitié des consommateurs indiquent qu'ils abandonneraient un réseau de cartes, une banque ou un fournisseur de téléphonie mobile qui n'offrira pas l'authentification biométrique à l'avenir.

SOURCE Les recherches ont été réalisées par AYT Market Research du 25 octobre au 1^{er} novembre 2017 auprès de 1 000 consommateurs adultes canadiens qui utilisent au moins une carte de crédit, une carte de débit ou un mode de paiement mobile.